

REGULAMIN

LAURU CESSIO NA NAJLEPIEJ ZORGANIZOWANY PRZETARG NA SPRZEDAŻ PORTFELA WIERZYTELNOŚCI

§1

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia w 2018 roku VI edycji Lauru Cessio na najlepiej zorganizowany przetarg na sprzedaż portfela wierzytelności, zwany dalej „Laurem”.
2. Organizatorem Lauru jest Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Patronat Merytoryczny nad Laurem sprawuje firma doradcza PwC.

§2

1. Laur to nagroda, która umożliwi praktykom rynku zarządzania wierzytelnościami dokonanie oceny jakości przeprowadzanych przez wierzycieli przetargów na sprzedaż wierzytelności oraz wyboru i wyróżnienia tego z nich, którego standardy organizacji przetargów na sprzedaż wierzytelności oceniane są najwyżej.
2. Idea Lauru to promocja i upowszechnianie najlepszych standardów organizacji przetargów na sprzedaż portfeli wierzytelności. Tym projektem Organizator pragnie dać dodatkowy impuls do dalszego rozwoju zarządzania wierzytelnościami, którego podstawowym warunkiem jest wzrost zaufania stron kontraktów na sprzedaż wierzytelności.

§3

1. Do udziału w głosowaniu mogą przystąpić firmy zarządzające wierzytelnościami zwane dalej „Uczestnikiem głosowania”, które brały udział w przetargu na sprzedaż wierzytelności w okresie od dnia 1 lipca br. do dnia 30 czerwca br.
2. Głosować można na instytucje, które w okresie od dnia 1 lipca br. do dnia 30 czerwca br. zorganizowały przetarg na sprzedaż portfela wierzytelności, zwane dalej „Instytucjami”.
3. Wyboru laureatów dokonuje Kapituła Konkursu, zwana dalej „Kapitułą”.
4. Kapituła powoływana jest w drodze wewnętrznych ustaleń Organizatora na czas trwania każdej edycji Konkursu.
5. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele: urzędów centralnych, organizatorów, praktyków gospodarczych. W skład kapituły nie mogą wchodzić osoby biorące udział w głosowaniu.

§4

1. Wyłonienie laureatów następuje podczas tajnego posiedzenia Kapituły.
2. Wyłonienie laureatów przebiega w ramach dwóch kategorii: sektor bankowy i sektor niebankowy.
3. W każdej z kategorii, o których mowa w § 4 ust. 2, Kapituła wyłoni od 1 do 3 laureatów, Kapituła zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w danej kategorii w razie wpłynięcia zbyt niskiej liczby ankiet z danej kategorii. Kapituła ma prawo zdecydować o wręczeniu dodatkowych wyróżnień.
4. W każdej z kategorii, o których mowa w § 4 ust. 2, nagrodą jest statuetka Cessio, która przyznawana jest laureatom, którzy zajęli pierwsze miejsce. Laureaci, którzy zajęli drugie i trzecie miejsce otrzymują pamiątkowe dyplomy.

5. Kryteria brane pod uwagę podczas oceny przez Kapitułę to w szczególności:
 - a) Średnia liczba punktów uzyskanych w wyniku głosowania,
 - b) Liczba oddanych głosów.
6. Gala wręczenia nagród odbywa się podczas corocznego Kongresu Zarządzania Wierzytelnościami, który odbywa się w listopadzie br.

§5

1. Warunkiem udziału w głosowaniu jest dostarczenie kompletnie wypełnionej ankiety on-line, która jest dostępna na stronie www.kpf.pl.
2. Głosowanie trwa od 7 września br. do 28 września br.
3. Uczestnik głosowania ocenia wskazane Instytucje w dwóch kategoriach: bankowej i niebankowej. W kategorii bankowej oceniane są banki, w kategorii niebankowej oceniane są instytucje pożyczkowe, firmy leasingowe, firmy ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne etc.
4. Uczestnik głosowania ocenia zestawienie elementów przetargów:
 - a. Organizacja przetargu,
 - b. Wycena wierzytelności,
 - c. Projekt umowy sprzedaży wierzytelności,
 - d. Obsługa posprzedażowa.
5. Uczestnik głosowania może dokonać oceny maksymalnie 5 Instytucji z danej kategorii.

§6

1. Indywidualne oceny uczestników głosowania traktowane są jako dane poufne i nie są udostępniane publicznie.
2. Uczestnik głosowania może oddać swój głos tylko raz. W przypadku wielokrotnego wypełnienia ankiety on-line brana będzie pod uwagę ostatnia wypełniona ankieta.
3. Ankieta wypełniona nieprawidłowo lub w sposób niepełny nie będzie uwzględniana.
4. Uczestnik głosowania poprzez wypełnienie ankiety potwierdza, że przekazane dane w ankiecie są prawdziwe i jest upoważniony do przekazania wskazanych danych.
5. Uczestnik głosowania poprzez wypełnienie ankiety akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

§7

1. Każdy Uczestnik poprzez przesłanie ankiety akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu – Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce – Związek Pracodawców (ul. Długie Pobrzeże 30, 80-888 Gdańsk, tel.: 52 302 92 05, e-mail: info@kpf.pl).
3. Dane osobowe Oceniającego przetwarzane są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem Laurus. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe.
4. Dane Uczestników będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne, tj. przez okres 6 miesięcy.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i

przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§8

1. Laureaci Lauru poinformowani zostaną o fakcie zakwalifikowania się do grona zwycięzców oraz terminie i miejscu uroczystości ogłoszenia wyników drogą mailową lub telefoniczną.
2. Po oficjalnym ogłoszeniu wyników, informacja o laureatach zostanie opublikowana na stronie internetowej KPF: www.kpf.pl i/lub przekazana do prasy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o laureatach Konkursu.
4. Laureaci mają prawo posługiwania się statuetką w ramach działań promocyjnych, prezentowania statuetki na wystawach i targach.
5. Laureaci mają prawo do publikowania informacji o zdobyciu nagrody w wydawanych materiałach drukowanych i elektronicznych oraz do rozpowszechniania informacji o wyróżnieniu w mass mediach.
6. W działaniach określonych §5 pkt. 4 i 5 laureaci mają obowiązek podawania roku przyznania nagrody.

§9

1. Wszelkie informacje o Laurze będą publikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.kpf.pl.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.kpf.pl.
3. Organizator jest uprawniony do zmian postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.kpf.pl.
4. KPF zastrzega sobie prawo do odwołania Lauru bez podania przyczyn.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia br. i obowiązuje do dnia 31 grudnia br.